



Inhoudsopgave

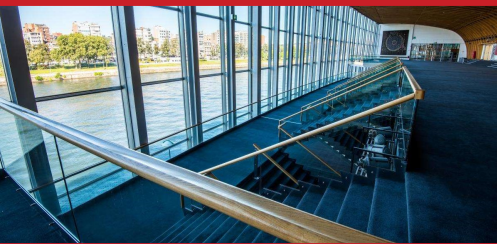
Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Pyxis in een notendop	4
« Journée Agile » in cijfers	5
Hoogtepunten van de « Journée Agile »	7
Een milieuvriendelijker evenement!	8
Onze sponsors door de jaren heen	9
De editie van 2025 herzien en verbeterd	10
Begroting en kosten	11
Prijslijst	12
Details van de aanbieding	13
Organisatieteam	16



Inleiding



Congrespaleis - Luik



23 Mei 2025



In 2010, besloot de vereniging DotNethub / AgileHub om een community event op te richten om kennis te delen rond agile benaderingen.

Sinds 2014, heeft [Pyxis België](#) de leiding van de organisatie overgenomen.

Vanaf het begin was het ons doel om het evenement zo toegankelijk mogelijk te maken, voor zoveel mogelijk mensen, zonder ooit in te boeten aan kwaliteit.

Sindsdien is “Journée Agile” uitgegroeid tot het grootste evenement in België rond het thema wendbaarheid.

De kern van de debatten :

- agile benaderingen in de breedste zin van het woord (Scrum, XP, Kanban, enz.)
- de agile mentaliteit
- gezamenlijk management
- Leiderschap
- en persoonlijke ontwikkeling

In 2025, vindt de 18e “Journée Agile” plaats op vrijdag 23 mei in het Palais des Congrès in Luik.

Dus we rekenen op jou - of je nu een oude supporter bent of een nieuwe partner - om er een uitzonderlijke dag van te maken!

Pyxis in een notendop

In 2014, werd [Pyxis België](#) opgericht en nam de organisatie van Agile Day over.

Maar Pyxis is in de eerste plaats uw partner voor al uw agile behoeften:

- Strategisch advies en organisatie-audits
- Digitale en agile transformatie
- Teamcoaching (Agile Coach, Scrum Master, enz.)
- Technische expertise en praktische ondersteuning

We werken niet alleen samen met u op het terrein, maar trainen ook uw teams:

- Agile training en certificering (Scrum, Lean, Kanban)
- Praktijken en tools voor collectieve intelligentie
- Mindset en zachte vaardigheden
- Technische begeleiding



PYXIS
savoir agile, faire mieux

« Journée Agile » in cijfers

10
landen

In de loop der jaren heeft Agile Day een internationale reputatie verworven, met sprekers uit binnen- en buitenland: Frankrijk, Luxemburg, Zwitserland, Tunesië, Canada, Nederland, India, de Verenigde Staten en Tsjechië.

Sinds 2019 wordt Agile Day ook naar Zwitserland geëxporteerd.

We hebben meer dan 360 verschillende sprekers van alle profielen mogen verwelkomen: professionele sprekers, ondernemers, agile coaches, scrum masters, producteigenaars, testers, enz.

+
360
sprekers

Elk jaar verwelkomen we bijna 30 sprekers voor meer dan 20 sessies in de loop van de dag.



« Journée Agile » in cijfers

+
3.700
deelnemers

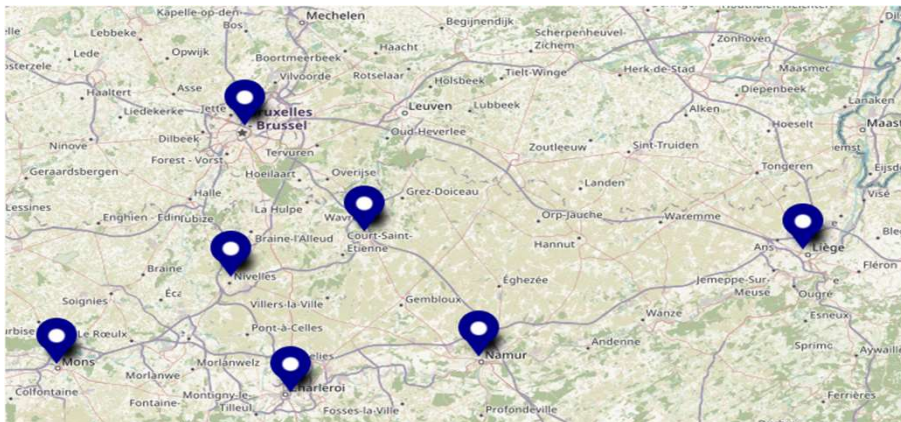
In 17 edities hebben we meer dan 3.700 deelnemers verwelkomd op Agile Day, op 7 verschillende locaties in Wallonië en Brussel.

Sinds de oprichting hebben 500 deelnemers deelgenomen aan “Journée Agile 2019”, wat ons ertoe aanzette om jaar na jaar op zoek te gaan naar locaties met een grotere capaciteit!

De “Studios Agile”, die tijdens de gezondheids crisis werden omgezet naar een digitaal formaat, brachten meer dan 650 deelnemers samen tijdens 5 edities, tussen september 2020 en februari 2023.

In 2022 hernam de face-to-face “Journée Agile” zijn plaats op de kalender (en zijn groei), tot grote vreugde van zowel deelnemers als organisatoren!

7
steden



Hoogtepunten van de « Journée Agile »

De “Journée Agile”, opgericht in 2010, trekt een steeds groter publiek.

De eerste editie bracht in 2010 een dertigtal mensen samen in Charleroi en heeft de grootste steden van Wallonië aangedaan - waaronder Luik, Bergen, Louvain-la-Neuve, Brussel en Namen - de organisatie verwacht dit jaar bijna 500 mensen.

Maar bovenal, hoewel het voor iedereen toegankelijk is, brengt dit evenement invloedrijke personen samen op alle niveaus in meer dan 80 verschillende bedrijven (bijv. BNP Paribas, AXA, SONACA, Thales, Federale Assurances, Forem, Lampiris, SWIFT, VOO, ORES, RTBF, RTL, Ingenico, Immoweb, Croix-Rouge, D'ieteren....).

Keynotes :

- In 2013 deelde, **François Beauregard** (Canada) zijn ervaring als ondernemer, en het feit om «Baas te zijn in een bedrijf dat geen baas wil».
- In 2014 sprak, **Jurgen Appelo** (Nederland / België) in het Engels over het onderwerp «Management 3.0 - De leiderschaps crisis».
- In 2015 presenteerde **Laurence Vanhée** (België) - benoemd tot HR-manager van het jaar 2012 - haar visie op «Geluk op het werk».
- In 2016 sprak **Steffan Surdek** (Canada), auteur van het boek «A Practical Guide to Distributed Scrum», over «De stille leiderschaps crisis».
- In 2017 sprak **Marie-Christine Legault** (Canada) over Agile Marketing - een nieuwe zakelijke realiteit.
- In 2018 presenteerden **Jean Trudel, Lisa Norton, Geoff Fitch en Tom Murray** (Canada en de Verenigde Staten) een innovatief concept: Participatieve Lenigheid.
- In 2019 waarschuwde **Claude Aubry** (Frankrijk), auteur van de boeken «Scrum» en «L'art de devenir une équipe agile», ons voor het valse agile.
- In 2022 keerde **Jurgen Appelo** (Nederland / België) terug als keynote speaker om te praten over zijn nieuwe uitdagingen en zijn UnFix-model.
- In 2023 leerde **Thomas Gibot** (Zwitserland) ons dat «Je dromen realiseren, kun je leren!»
- Voor 2024 nodigen we een internationale spreker en auteur uit, maar we houden het nog even geheim!
- In 2024 organiseerden we 2 keynotes: **Douglas Squirrel** (Engeland) sprak over “Agile Conversation and Elephant Carpaccio”, terwijl **Jean-Christophe Coticello** (België) “Vivre une transformation agile comme une startup” presenteerde.
- Voor 2025 sluiten we de discussies af met een agile “legende”!

Een milieuvriendelijker evenement!



Transport, catering, goodies, enz.



Een evenement als dit heeft onvermijdelijk een grote impact op het milieu.



Sinds 2020 zetten we ons in voor het milieu en kiezen we - waar mogelijk - voor partners met een meer milieubewuste en lokale aanpak.



En we moedigen ook onze sponsors aan om hetzelfde te doen, bijvoorbeeld door hun keuze van goodies.

Sinds 2023 werken we samen met [ISIT \(Institute of Sustainable IT\)](#) door hen in het middelpunt van de belangstelling te plaatsen, en we hebben besloten een deel van de entreekaartjes te doneren om bomen te planten.

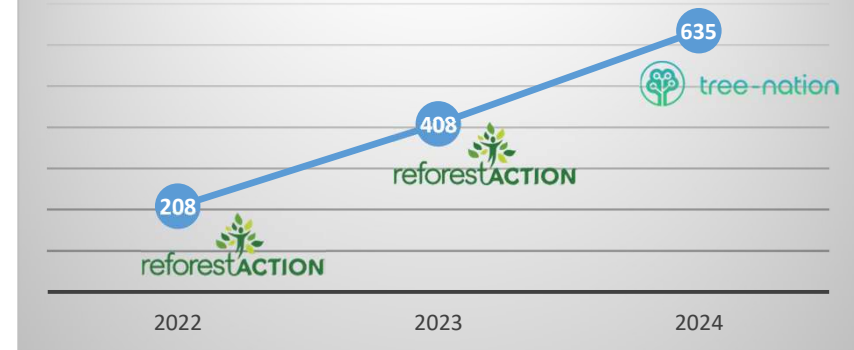
In 2024 promoten we het initiatief [« The Week »](#).

Een kleine bijdrage, op onze eigen schaal, die we in de loop der jaren hopen te vergroten!



tree-nation

Totaal aantal geplante bomen



Help ons een grotere bijdrage te leveren!



Plant a tree in Pyxis Belgium SRL forest

Offer trees

Onze sponsors door de jaren heen



De editie van 2025 herzien en verbeterd

Zalen en sessies



*Workshops, conferenties, feedback...
Al 15 jaar het beste programma voor deelnemers!*

- 1 tot 2 keynotes
- 4 tot 5 parallele zalen
- Meer dan 20 sessies

Meer aandacht voor sponsors



We zullen bijzondere aandacht besteden aan een grotere zichtbaarheid van al onze sponsors

- Een centrale ruimte
- Dichterbij waar deelnemers langskomen

Nog milieuvriendelijker



Onze ambitie is om onze bijdrage aan milieuverantwoorde initiatieven te vergroten

- Aandacht besteden aan leveranciers
- Beperken van goodies en printables
- **Bewustwording onder sponsors vergroten**

Netwerken



Je vroeg het, wij passen ons aan!

- Meer lunchtijd
- Netwerkruimte aan het einde van de dag
- Gemakkelijkere verbindingen met sponsors

Mobiele toepassing



*Tijdens de Innovation Game 2024 hebben jullie verbeteringen voorgesteld.
We hebben geluisterd!*

- Een herziene en verbeterde ervaring in de mobiele applicatie

Begroting en kosten

		Beschrijving
zalen	20%	Verhuur van zalen voor conferenties
catering	55%	Catering (ontvangst, lunch, afsluitende cocktail)
sprekers	10%	Kosten voor deelname van keynote speakers (en eventuele ondersteuning voor sprekers)
geschenken	7%	Merchandising (identificatie en herinneringsgoodies voor deelnemers)
ontvangst	6%	Ontvangst van deelnemers
marketing	2%	Promotie van het evenement

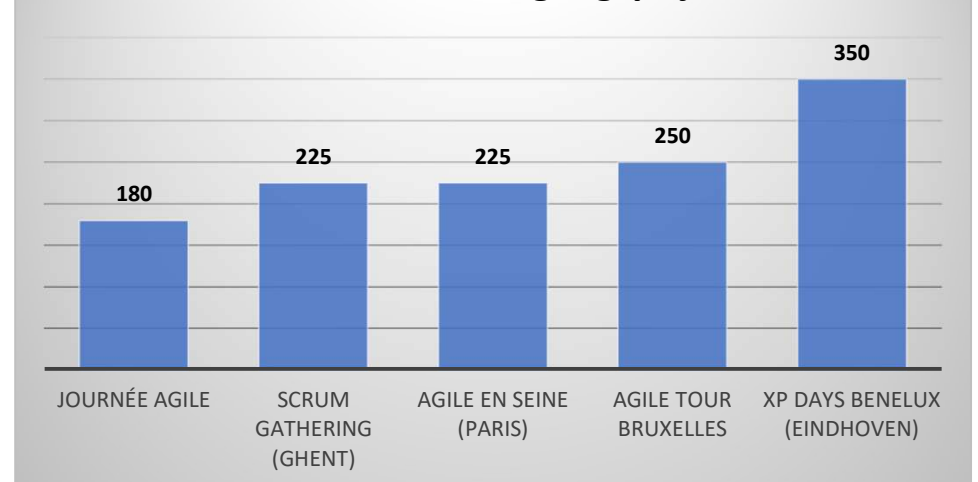


Ondanks de snel stijgende inflatie proberen we de prijzen zo betaalbaar mogelijk te houden voor onze deelnemers, om het toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk mensen en bedrijven.

Deze aanpak stelt ons in staat om door de jaren heen het meest toegankelijke agile evenement te blijven!

De bijdragen van de verschillende bedrijfssponsors stellen ons in staat om onze kostenposten te financieren, zoals hierboven aangegeven.

Gemiddelde toegangsprijs *



* Voor 2-daagse evenementen hebben we een dagprijs berekend om de evenementen vergelijkbaar te maken.



Controleer op de volgende pagina's de details van elk van onze aanbiedingen en de bijbehorende specifieke voorwaarden.

Prijslijst

	Bronze	Zilver	Goud	Platina
	1.000 €	3.000 €	5.000 €	7.500 €
Naamsvermelding tijdens het evenement	✓	✓	✓	✓
Logo op de website + publicatie op sociale media	✓	✓	✓	✓
Logo in de mobiele app "Journée Agile"		✓	✓	✓
Deelname aan een prijsuitreiking voor een wedstrijd		✓	✓	✓
Gratis toegang		2	4	8
10% korting op al uw toegangskaarten (behalve Early Bird)		✓	✓	✓
Stand in de sponsoruimte *		+1.500€	3m ²	6m ²
Logo op digitale displays			✓	✓
Geïntegreerde advertentie in een nieuwsbrief			✓	✓
Video of animatie op continu digitaal display			+500€	✓
Logo op het badge van de deelnemers			+500€	✓
Logo op een van de activiteiten van de "Journée Agile"			+500€	✓
2 minuten spreektijd			Afsluiting	Opening
Een gesponsorde lezing (beperkt aantal slots)			+1.000€	✓
Presentatie van uw exclusieve aanbieding op de website				✓
Een podcastaflevering opnemen				✓

Alle vermelde prijzen zijn exclusief btw.

* De grootte van je ruimte (3m² of 6m²) hangt af van je sponsorpakket. Je kunt je ruimte ook upgraden van 3m² naar 6m² voor €1.500 extra.

Details van de aanbieding – Deel 1



Naamsvermelding tijdens het evenement

Je staat in de schijnwerpers tijdens het evenement, zowel tijdens de inleidende als de afsluitende sessies.



Logo op de website + publicatie op sociale media

Je logo wordt weergegeven op onze website www.journeeagile.be en komt ook in een speciale bedankpublicatie op onze sociale netwerken.



Logo in de mobiele app “Journée Agile”

Er is een mobiele applicatie (iOS en Android) beschikbaar voor deelnemers, met het dagprogramma.

Uw logo verschijnt op de applicatie.



Deelname aan een prijsuitreiking voor een wedstrijd

Aan het einde van de dag wordt er een wedstrijd georganiseerd. Je hebt de mogelijkheid om een van de prijzen te doneren, die worden verdeeld onder de deelnemers. Je wordt tijdens deze wedstrijd in de bloemetjes gezet.



Gratis toegang

Je ontvangt gratis tickets.

Nodig je klanten en partners uit!

Je bent zelf verantwoordelijk voor je inzendingen, inclusief de gratis tickets. Je ontvangt een speciale code waarmee je gebruik kunt maken van deze gratis plaatsen.

LET OP: iedereen op de stand moet een eigen toegangsbewijs hebben (gratis of tegen gereduceerd tarief).



10% korting op al uw toegangskaarten

Profiteer van een gereduceerd tarief op al uw tickets.

Maak van de gelegenheid gebruik om uw klanten, werknemers en partners uit te nodigen!

Aanbieding NIET geldig voor “Early Bird” tarieven.

Je bent zelf verantwoordelijk voor je registraties. Je ontvangt een speciale code waarmee je gebruik kunt maken van dit gereduceerde tarief.

Details van de aanbieding – Deel 2



Stand in de sponsoruimte

Verwelkom deelnemers in je eigen stand!

Wij zorgen voor een tafel en een stroomvoorziening indien nodig. U kunt de ruimte naar eigen behoefte gebruiken (rollup, goodies, etc.)

U mag geen displays (rollup, beachflag, etc.) buiten uw stand plaatsen

** De grootte van uw ruimte (3m² of 6m²) is afhankelijk van uw sponsorpakket. Je kunt ook upgraden van 3m² naar 6m² voor een meerprijs van €1.500.*



Logo op digitale displays

Er zijn schermen in de hele conferentiezaal. Uw logo zal op regelmatige tijdstippen worden weergegeven.

Je bent verantwoordelijk voor het aanleveren van een logo in druk kwaliteit ten minste één week voor aanvang van de conferentie.



Video of animatie op continu digitaal display

Je kunt vragen om een video die op de schermen op de conferentiezaal wordt weergegeven.

Video van maximaal 1 mnd.

Je bent verantwoordelijk voor het aanleveren van de bijbehorende video ten minste een week voor aanvang van de conferentie.



Geïntegreerde advertentie in een nieuwsbrief

Tussen nu en het evenement worden nieuwsbrieven verstuurd naar al onze oud-deelnemers.

In een van deze nieuwsbrieven (met uw logo) kunt u een korte tekst opnemen om uw bedrijf onder de aandacht te brengen.

Het aanbod is afhankelijk van ons schema voor de publicatie van mededelingen. Bij uitzondering worden er geen ongeplande mededelingen verstuurd.

Jij bent verantwoordelijk voor het aanleveren van de bijbehorende tekst, met onze validatie om consistentie in de communicatie te garanderen.



Logo op het badge van de deelnemers

Uw logo komt op de badge die elke deelnemer/spreker draagt.



Logo op een van de activiteiten van de “Journée Agile”

We zorgen voor entertainment om de deelnemers een onvergetelijke dag te bezorgen, zoals een fotostand. Uw logo is er één van!

Deze optie is NIET gegarandeerd.

De beschikbaarheid van deze aanbieding hangt af van de gekozen evenementen voor die dag.

Details van de aanbieding – Deel 3



2 minuten spreektijd

Je krijgt 2 minuten de tijd om je bedrijf te presenteren tijdens de inleidende of afsluitende plenaire sessie (afhankelijk van je sponsorschap).



Een gesponsorde lezing (beperkt aantal slots)

Wil je absoluut een conferentie tijdens het evenement? Dan is dit de optie voor jou!

Deze conferentie (50mn) zal worden genoteerd als een "Gesponsorde Sessie" op het programma.

Het mag geen puur commerciële sessie zijn en moet aansluiten bij het thema van de "Journée Agile", anders kan deze worden geweigerd door het organisatie team.

Het team moet het thema en de samenvatting ten minste 1 maand voor het evenement ontvangen.

Houd er rekening mee dat het aantal slots beperkt is - wie het eerst komt, het eerst maalt!

Je kunt altijd andere sessies voorstellen via de call for speakers. Sponsor zijn heeft geen invloed op de selectie van uw sessie.



Presentatie van uw exclusieve aanbieding op de website

Op de "Journée Agile"-website kun je een artikel publiceren waarin je jouw bedrijfsaanbod presenteert en onder de aandacht brengt.



Een podcastaflevering opnemen

Wil je je activiteiten en je bedrijf onder de aandacht brengen? Neem een podcast op die wordt uitgezonden op ons kanaal naar onze 3.000 luisteraars!

Podcast van maximaal 15 en 30 minuten. Wij zijn verantwoordelijk voor de geluidsopname, het interview en de uitzending van de aflevering op ons kanaal.

Wil je verder gaan? De soundtrack gebruiken? Andere afleveringen opnemen? Je eigen podcast maken?

Neem contact met ons op voor training in het maken en bedienen van podcasts!

Hiervoor kunnen specifieke aanbiedingen worden gedaan.

Organisatieteam



De **Journée Agile gemeenschap**, ondersteund door Pyxis België, is een gemeenschap van vrijwilligers die als doel heeft de waarden, kennis en knowhow van agility, collaboratief management en nieuwe manieren om een bedrijf te runnen te verspreiden in Franstalig België.

Adresse du Jour

Congrespaleis
2 Esplanade de l'Europe
4020 Luik

Contact

ORGANISATOREN :

Norman Deschauer & Pierre-Emmanuel Dautreppe

ndeschauer@pyxis-belgique.be

pedautreppe@pyxis-belgique.be

Je wilt graag sponsor worden:

Email: sponsor@journeeagile.be

Je wilt een sessie (spreker) voorstellen:

Email: speaker@journeeagile.be

Wil je het organisatieteam komen versterken?

Email : volontaire@journeeagile.be

<https://www.journeeagile.be>